

**പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
പത്താം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ . 3263

29.01.2014 ലെ മറുപടിക്ക്

പരസ്യങ്ങൾക്ക് ചെലവഴിച്ച തുക

ചോദ്യം

മറുപടി

ശ്രീ ജെയിംസ് മാത്യു

ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ്
(ഗ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും
സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം ഓരോ വർഷവും പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് വഴി പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ എണ്ണം വിശദമാക്കാമോ,

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനുശേഷം ഓരോ വർഷവും പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പു വഴി പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ എണ്ണം ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

വർഷം	ടെൻഡർ/നോൺ ടെൻഡർ	ഡിസ്പ്ലേ	ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമം
2011	7436	311	10
2012	12111	415	8
2013	7969	543	10
2014	308	32	-

(ബി) പരസ്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ പബ്ലിസിറ്റിയ്ക്കായി ഓരോ വർഷവും ചെലവായ തുക എത്രയാണ്; റിലീസ് ചെയ്ത പരസ്യങ്ങളുടെ ഇനത്തിൽ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് ഉൾപ്പെടെ കൊടുത്ത് തീർക്കാൻ അവശേഷിക്കുന്നു മൊത്തം തുക എത്രയാണ്; വ്യക്തമാക്കാമോ;

(ബി) പരസ്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ പബ്ലിസിറ്റിയ്ക്കായി ഓരോ വർഷവും ചെലവായ തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

സാമ്പത്തിക വർഷം	ടെൻഡർ	ഡിസ്പ്ലേ	ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമം
2011-12	6 കോടി	24,88,92,778	5,28,93,924
2012-13	6 കോടി	14,98,69,296	5,49,40,972
2013-14	5 കോടി	10,15,46,078	3,89,28,546

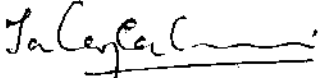
(Contd...2)

പരസ്യങ്ങളുടെ ഇനത്തിൽ മാധ്യമങ്ങളുടെ ഏകദേശം 12,04,30,083/- രൂപയ്ക്കുള്ള പാസ്റ്ററൈസ് ചെയ്ത ബില്ലുകൾ നിലവിലുണ്ട്. കൂടാതെ പരസ്യ ഇനത്തിലുള്ള ബില്ലുകൾ പൂർണ്ണമായും വകുപ്പിൽ ലഭ്യമായിട്ടില്ല.

(സി) മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ ഒന്നാം ഘട്ട ജനസമ്പർക്ക പരിപാടിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള പബ്ലിസിറ്റിക്കായി ചെലവായ തുക എത്രയായിരുന്നു; രണ്ടാം ഘട്ടത്തിൽ ചെലവായ തുക എത്രയാണ്; വ്യക്തമാക്കാമോ?

(സി) മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ ജനസമ്പർക്ക പരിപാടിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഒന്നാം ഘട്ടത്തിൽ ഈ വകുപ്പിൽ നിന്നും പരസ്യങ്ങൾ ഒന്നും നൽകിയിട്ടില്ല. രണ്ടാം ഘട്ട ജനസമ്പർക്ക പരിപാടിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നൽകിയ പരസ്യ ഇനത്തിൽ ഉള്ള ബില്ലുകൾ പൂർണ്ണമായും ലഭ്യമായിട്ടില്ല.

4


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ