

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ
രണ്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ : 90

26.09.2011 ൽ മറുപടിക്ക്

സർക്കാരിന്റെ വിവിധ വകുപ്പുകൾവഴി നേരിട്ടും ഇൻഫർമേഷൻ-പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വഴിയും നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾ

ചോദ്യം

മറുപടി

ശ്രീ.സി.കൃഷ്ണൻ

ശ്രീ.കെ.സി.ജോസഫ്
(ഗ്രാമവികസവും ആസൂത്രണവും
സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനുശേഷം സെപ്റ്റംബർ 20 വരെ സർക്കാരിന്റെ വിവിധ വകുപ്പുകൾ വഴി നേരിട്ടും ഇൻഫർമേഷൻ-പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വഴിയും നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾ എത്രയാണ് ; ഇതിൽ നൂറുദിന പരിപാടിയുടെ ഭാഗമായിട്ടുള്ള പരസ്യച്ചെലവ് എത്ര ;

(ബി) ഈ പരസ്യങ്ങൾ കൈല്പാമായി മൊത്തം എന്തു തുക ചെലവ് വരും; ഇതിനകം എന്തു തുക ചെലവായിട്ടുണ്ട് ;

(സി) ചാനലുകൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര ; ദിനപത്രങ്ങൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര; അല്ലാതെയുള്ള മൊത്തം പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര ;

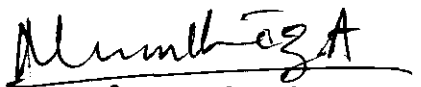
(എ), വിവിധ വകുപ്പുകൾ നേരിട്ട് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ വിവരം
(ബി) & ശേഖരിച്ചു വരുന്നു.
(സി) ഇൻഫർമേഷൻ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിൽ നിന്നും പുറപ്പെടുവിച്ച 110 പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് ഈ വകുപ്പിന്റെ ഫണ്ടിൽ നിന്നും നേരിട്ടും നൽകേണ്ടതുണ്ട്. ഈയിനത്തിൽ ചെലവാകുന്ന തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ ശേഖരിച്ച് നൽകുന്നതാണ്.

(ഡി) പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനായി (ഡി)
ഇൻഫർമേഷൻ- പബ്ലിക്
റിലേഷൻസ് വകുപ്പിന് ഒരു
വർഷത്തേക്ക് ബഡ്ജറ്റിൽ
വകയിരുത്തിയ തുക എത്ര ?

2011-12 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ
പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനായി
ബഡ്ജറ്റ് ശീർഷകത്തിൽ
വകയിരുത്തിയ തുകയുടെ
വിശദാംശം ചുവടെ കൊടുക്കുന്നു.

2220-60-101-99-(P)പ്രദർശന പരസ്യം
Budget Allotment 3 കോടി 90 ലക്ഷം
Advance from "8000 Contingency
fund" 12 കോടി
ആകെ: 15 കോടി 90 ലക്ഷം.

2220-60-101-97-01 (എൻ)-
അച്ചടിമാധ്യമം -2 കോടി
2220-60-101-97-02 (എൻ)-
ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമം-2കോടി


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ