

പതിമൂന്നാം കേരള നിയമസഭ

എട്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം.റ്റി.3063

03.04.2013-ൽ മറുപടിയിൽ

പരസ്യങ്ങൾക്കായി ചെലവാക്കിയ തുക

ചോദ്യം

മറുപടി

ശ്രീ.കെ.അജിത്

ശ്രീ. കെ.സി.ജോസഫ്

(ഗ്രാമവികസനവും, ആസൂത്രണവും,
സാംസ്കാരികവും നോർക്കയും
വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം പരസ്യങ്ങൾക്കായി എത്ര തുക ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട് എന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;

ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് വഴി പരസ്യങ്ങൾക്കായി ചെലവഴിച്ച തുക തരം തിരിച്ച് ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ :- 51,87,62,074/

- രൂപ ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റ ശേഷം ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഇതിൽ 28,27,54,218/-രൂപ മുൻ ഗവൺമെന്റിന്റെ കാലത്തെ കൂടി ശ്ലീക ഇനത്തിൽ ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളതും, 23,60,07,856/-രൂപ ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റ ശേഷം നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളതുമാണ്.

(എ&ബി)

ബി പരസ്യത്തിനായി ഓരോ വകുപ്പും ചെലവഴിച്ച തുക എത്രയെന്നും പത്രങ്ങൾ വഴിയുള്ള പരസ്യങ്ങൾക്കും ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളിലൂടെയും പുസ്തകങ്ങളിലൂടെയും ,ലഘു ലേഖകളും വഴി ചെലവഴിച്ചതത്രയെന്നും പ്രത്യേകം വെളിപ്പെടുത്താമോ;

ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ :-

10,16,47,601/-രൂപ ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ 1,52,29,000/-രൂപ മുൻവർഷങ്ങളിലെ കൂടി ശ്ലീകയിനത്തിലും ബാക്കി തുകയായ 8,64,18,601/-രൂപ ഈ സർക്കാർ അധികാരമേറ്റ ശേഷമുള്ള പരസ്യയിനത്തിലും ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളതാണ്.

സി. സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ഫ്ലക്സ് ബോർഡുകൾ അമിതമായി ഉപയോഗിക്കുന്നത് ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ; ഇത് നിയന്ത്രിക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?

പരസ്യങ്ങൾക്ക് പി.ആർ.ഡി ഫ്ലക്സ് ബോർഡുകൾ ഉപയോഗിക്കാറില്ല.

Talayaralam
സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

✓