

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനാറാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 336

12.11.2019 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗ്

<u>ചോദ്യം</u>		<u>മറുപടി</u>	
<p>ശ്രീ. കെ. വി. അബ്ദുൾ ഖാദർ ശ്രീ. ഒ. ആർ. കേളു ശ്രീ. ആർ. രാജേഷ് ശ്രീ. കെ. ആൻസലൻ :</p>		<p>ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ, സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി</p>	
എ)	<p>അന്താരാഷ്ട്ര ശ്രദ്ധ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി ഈ സർക്കാർ ടൂറിസം ഇവന്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ടോ എന്നും എങ്കിൽ അവ ഏതെല്ലാമാണെന്നും വ്യക്തമാക്കാമോ;</p>	എ)	<p>കേരളത്തിലെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയ്ക്ക് അന്താരാഷ്ട്ര ശ്രദ്ധലഭിക്കുന്നതിനായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ലോകത്തിന്റെ വിവിധ നഗരങ്ങളിൽ ബിസിനസ് മീറ്റ് സംഘടിപ്പിക്കുകയും അന്താരാഷ്ട്ര ടൂറിസം മേളകളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. വിശദാംശം അനുബന്ധമായി ചേർക്കുന്നു.</p>
ബി)	<p>ഇപ്രകാരം സംഘടിപ്പിക്കപ്പെട്ട ടൂറിസം ഇവന്റുകളിൽ ഏതെല്ലാം രാജ്യങ്ങളാണ് പങ്കെടുത്തതെന്നും വിദേശ ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് ഇത് എത്രത്തോളം പ്രയോജനകരമായി എന്നും അറിയിക്കാമോ;</p>	ബി)	<p>കേരള ടൂറിസം വകുപ്പ്, സംസ്ഥാനത്തിന്റെ ടൂറിസം വിപണികളായ അന്തർദേശീയ നഗരങ്ങളിലാണ് ബിസിനസ്സ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്. കേരളത്തിൽ നിന്നുള്ള ഹോട്ടലുകൾ, റിസോർട്ടുകൾ, ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർ, ഹൗസ് ബോട്ട്, ഹോം സ്റ്റേ ഉടമകൾ എന്നിവരടങ്ങുന്ന സംരംഭകർക്ക് അതാത് നഗരത്തിലെ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരുമായി വ്യാപാരത്തിലേർപ്പെടാനുള്ള അവസരമാണ് ടൂറിസം വകുപ്പ് ഇതിലൂടെ ഒരുക്കുന്നത്. കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രധാന വിപണികളായ യു.കെ, അയർലണ്ട്, ജർമ്മനി, ഫ്രാൻസ്, ഇറ്റലി, നെതർലാൻഡ്സ്, യു.എസ്സ്.എ, ചൈന, സൗദി അറേബ്യ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ഗൾഫ് രാജ്യങ്ങൾ, സിംഗപ്പൂർ, ജപ്പാൻ, മലേഷ്യ, റഷ്യ, ഉക്രൈൻ, ഹംഗറി, സ്പെയിൻ, പോളണ്ട്, സിംഗപ്പൂർ, ഇസ്രായേൽ, ആസ്ട്രേലിയ, ന്യൂസിലാൻഡ് തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിലാണ് പ്രധാനമായും ഇവന്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. ഇത്തരം പ്രചരണ പരിപാടികളുടെ ഫലമായി കേരളം സന്ദർശിക്കുന്ന വിദേശ</p>

			വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ മുൻവർഷങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്.
സി)	ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഭാഗമായി ഏതെല്ലാം പുതിയ ടൂറിസം ഉല്പന്നങ്ങളാണ് നിർമ്മിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് അറിയിക്കുമോ;	സി)	1. ഇന്ത്യൻ സംഗീതജ്ഞരെ ഉൾപ്പെടുത്തി 2018-ൽ നിശാഗന്ധി മൺസൂൺ രാഗോത്സവം ആരംഭിച്ചു. 2. കേരളത്തിലെ പരമ്പരാഗത ചുണ്ടൻ വള്ളംകളി മത്സരങ്ങളെ കോർത്തിണക്കി, ലീഗ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ 6 ജില്ലകളിലായി 12 വേദികളിൽ 'ചാന്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ്' ആരംഭിച്ചു.
ഡി)	പുതിയ ടൂറിസം ഉല്പന്നങ്ങൾ ടൂറിസം കലണ്ടറിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകുമോ?	ഡി)	നിശാഗന്ധി മൺസൂൺ രാഗാസ്, ചാന്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ് എന്നീ രണ്ട് ഇവൻ്റുകളും ദേശീയ/അന്തർദേശീയ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർമാരുടെ യാത്രാപദ്ധതികളിൽ നിലവിൽ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്.


 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

ANNEXURE - I


Phase - I (2017-18)				
	Trade fairs	B2B Meets	Country	Dates
1	PATA Travel Mart		Macau	13-15 Sept 2017
2	OTDYKH Leisure		Moscow, Russia	19-21 Sept 2017
1		Moscow	Russia	25 Sept 2017
2		Warsaw	Poland	27 Sept 2017
3	JATA Tourism Expo		Tokyo, Japan	21-24 Sept 2017
3		Kuala Lumpur	Malaysia	28 Sept 2017
4	IFTM Top Resa		Paris, France	26-29 Sept 2017
4		Chengdu	China	18 Oct 2017
5	CITM		Yunnan, China	20-22 Oct 2017
6	ITB Asia		Singapore	25-27 Oct 2017
5		Melbourne	Australia	31 Oct 2017
6		Sydney	Australia	02 Nov 2017
7	WTM		London, UK	06-08 Nov 2017
7		London Gatwick	UK	09 Nov 2017
8		Birmingham	UK	13 Nov 2017
9		Manchester	UK	14 Nov 2017
10		Colombo	Sri Lanka	30 Nov 2017


 01/11/2017 03:20 PM

Phase -II (2017-18)


01	Vakantiebeurs		Utrecht, Netherlands	09-14 Jan 2018
02	FITUR		Madrid , Spain	17-21 Jan 2018
1		Dusseldorf	Germany	23 Jan 2018
2		Hamburg	Germany	25 Jan 2018
3		New York	USA	24 Jan 2018
03	New York Times Travel Show		New York, USA	26-28 Jan 2018
4		Los Angeles	USA	30 Jan 2018
5		San Francisco	USA	01 Feb 2018
04	BIT		Milan, Italy	11-13 Feb 2018
6		Doha	Qatar	26 Feb 2018
7		Muscat	Oman	27 Feb 2018
8		Abu Dhabi	UAE	28 Feb 2018
05	ITB		Berlin, Germany	07-11 March 2018
9		Marseille	France	13 March 2018
10		Milan	Italy	15 March 2018

INTERNATIONAL CONSUMER TRADE FAIRS 2017-18				
01	Destinations London		London, UK	01-04 Feb 2018
02	Salon Mondial du Toursime		Paris, France	15-18 Mar 2018


 സെക്രട്ടറി, ടൂറിസം.

INTERNATIONAL TRADE FAIRS & B2B MEETS 2018-19, PHASE I

#	Trade Fairs	B2B Meets	City/Country	Date
01	PATA Travel Mart		Langkawi, Malaysia	12-14 Sept 2018
02	OTDYKH Leisure		Moscow, Russia	11-13 Sept 2018
1		St.Petersburg	Russia	17 Sept 2018
2		Stockholm	Sweden	19 Sept 2018
03	JATA Tourism Expo		Tokyo, Japan	20-23 Sept 2018
5		Riyadh	KSA	07 Oct 2018
6		Dammam	"	09 Oct 2018
7		Manama	Bahrain	10 Oct 2018
8		Kuala Lumpur		15 Oct 2018
04	ITB Asia		Singapore	17-19 Oct 2018
9		Auckland	New Zealand	23 Oct 2018
10		Sydney	Australia	24 Oct 2018
11		Melbourne	"	25 Oct 2018
05	WTM		London, UK	05-07 Nov 2018
12		Munich	Germany	13 Nov 2018
13		Frankfurt	"	15 Nov 2018
06	CITM		Shanghai, China	16-18 Nov 2018


 അമൽകുമാർ ദാമോദരൻ

**INTERNATIONAL B2B MEETS AND TRADE FAIRS-
2018-19, PHASE II**

INTERNATIONAL TRADE FAIRS & B2B MEETS 2018-19, PHASE II

#	Trade Fairs	B2B Meets	City/Country	Date
01	Vakantiebeurs		Utrecht, The Netherlands	9-13 Jan 2019
02	FITUR		Madrid, Spain	23-27 Jan 2019
1		Vienna	Austria	29-Jan2019
2		Rome	Italy	31 Jan 2019
3		Zurich	Switzerland	05 Feb 2019
4		Prague	Czech Republic	07 Feb 2019
03	BIT		Milan, Italy	10-12 Feb 2019
04	IMTM		Tel Aviv, Israel	12-13 Feb 2019
5		New Jersey	USA	19 Feb 2019
6		Chicago	"	21 Feb 2019
7		Houston	"	26 Feb 2019
8		Los Angeles	"	28 Feb 2019
05	ITB		Berlin, Germany	06-10 March 2019
9		Paris	France	12 Mar 2019
10		London	UK	13 Mar 2019
11		Dublin	Ireland	14 Mar 2019
06	Salon Mondial du Tourisme		Paris, France	14-17 March 2019



01/03/2019 03:20:19

International B2B Meets and Trade Fairs 2019-20


As part of our international marketing strategy, Kerala Tourism is planning to organize B2B Meets and to participate in trade fairs, as per the attached schedule, during the Year 2019-20.

Phase I

	Trade Fairs	B2B Meets	Country	Date
1		Budapest	Hungary	16 September 2019
2		Warsaw	Poland	17 September 2019
I	PATA Travel Mart, Nur Sultan (Astana)		Kazakhstan	18-20 September 2019
II	ITB Asia, Singapore		Singapore	16-18 October 2019
3		Tokyo	Japan	22 October 2019
III	JATA Tourism Expo, Osaka		Japan	24-27 October 2019
4		Helsinki	Finland	29 October 2019
5		Copenhagen	Denmark	30 October 2019
IV	WTM, London		United Kingdom	4-6 November 2019
V	CITM, Kunming		China	15-17 November 2019
6		Shanghai	China	19 November 2019
7		Beijing	China	21 November 2019
8		Doha	Qatar	2 December 2019
9		Muscat	Oman	3 December 2019
10		Abudhabi	UAE	5 December 2019

Phase II

	Trade Fairs	B2B Meets	Country	Dates
I	FITUR, Madrid		Spain	22-26 January 2019
1		Lyon	France	28 January 2019
2		Berlin	Germany	30 January 2019
II	Destinations Show, London		United Kingdom	30 January 2019- 2 February 2019
III	BIT, Milan		Italy	9-11 February 2019
3		Geneva	Switzerland	12 February 2019
4		Brussels	Belgium	13 February 2019
IV	IMTM, Tel Aviv		Israel	11-12 February 2019
V	ITB, Berlin		Germany	4-8 March 2019
5		Amsterdam	Netherlands	10 March 2019
6		Milan	Italy	11 March 2019
7		Madrid	Spain	12 March 2019
VI	Salon Mondial du Tourisme, Paris (B2C)		France	12-15 March 2019
8		Moscow	Russia	16 March 2019
VII	MITT Moscow		Russia	17-19 March 2019


 അസിസ്റ്റന്റ് ടൂറിസം