

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനാറാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നം. 4356

12.11.2019 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

വള്ളംകളി ലീഗ് മാർക്കറ്റ് ചെയ്യാൻ നടപടി

<p><u>ചോദ്യം</u> ശ്രീമതി യു. പ്രതിഭ ശ്രീ.സജി ചെറിയാൻ ശ്രീ.എൻ. വിജയൻ പിള്ള ശ്രീ.ജോൺ ഫെർണാണ്ടസ് :</p>		<p align="center"><u>മറുപടി</u> ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ, സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പു മന്ത്രി</p>	
<p>എ)</p>	<p>സംസ്ഥാനത്ത് നടക്കുന്ന വിവിധ വള്ളംകളികൾ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്ന വിധത്തിൽ ഒരു ടൂറിസം പ്രോജക്ടാക്കി മാറ്റുന്നതിന് ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോ; വിശദമാക്കാമോ;</p>	<p>എ) യും ബി) യും</p>	<p>സംസ്ഥാനത്ത് നടക്കുന്ന പ്രാധാന്യ വള്ളംകളികളെ സംയോജിപ്പിച്ച് ലീഗ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ മത്സരം നടത്തുന്നതിനായി "ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ്" എന്ന പദ്ധതിക്ക് വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ഈ വർഷം ആരംഭം കുറിച്ചിട്ടുണ്ട്. പ്രഥമ ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ് താഴെ പറയുന്ന സമയക്രമത്തിൽ നടന്നുവരുന്നു.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. നെഹ്റു ട്രോഫി ബോട്ട് റേസ്, ആലപ്പുഴ-ഓഗസ്റ്റ് 31, 2019</li> <li>2. താഴത്തങ്ങാടി, കോട്ടയം-സെപ്റ്റംബർ 7, 2019</li> <li>3. കരുവാറ്റ, ആലപ്പുഴ- സെപ്റ്റംബർ 14, 2019</li> <li>4. പിറവം, എറണാകുളം-സെപ്റ്റംബർ 28, 2019</li> <li>5. മറെൻ ഡ്രൈവ്, എറണാകുളം-ഒക്ടോബർ 5, 2019</li> <li>6. കോട്ടപ്പുറം, തൃശ്ശൂർ-ഒക്ടോബർ 12, 2019</li> <li>7. കോട്ടപ്പുറം, തൃശ്ശൂർ-ഒക്ടോബർ 19, 2019 (സാങ്കേതിക കാരണങ്ങളാൽ പൊന്നാനിയിൽ നിശ്ചയിച്ചിരുന്ന വള്ളംകളി കോട്ടപ്പുറത്തുവെച്ച് നടത്തി)</li> <li>8. കൈനകരി, ആലപ്പുഴ-ഒക്ടോബർ 26, 2019</li> <li>9. പുളിങ്കുന്ന്, ആലപ്പുഴ-നവംബർ 2, 2019</li> <li>10. കായംകുളം. ആലപ്പുഴ- നവംബർ 9, 2019</li> <li>11. കല്ലട, കൊല്ലം- നവംബർ 16, 2019</li> <li>12. പ്രസിഡന്റ്സ് ട്രോഫി ബോട്ട് റേസ്,</li> </ol>
<p>ബി)</p>	<p>ഇതിന്റെ ഭാഗമായി സംസ്ഥാനത്തെ വള്ളംകളികൾ ലീഗ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോയെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ ;</p>		

			കൊല്ലം- നവംബർ 23, 2019
സി)	ലീഗ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന വള്ളംകളികൾ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് എന്തെല്ലാം സംവിധാനങ്ങളാണ് ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളതെന്ന് അറിയിക്കാമോ;	സി)	<p>ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗിന്റെ പ്രചരണം താഴെ പറയുന്ന മാധ്യമങ്ങൾ വഴി നടത്തി വരുന്നു.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• അച്ചടി/ ഡിജിറ്റൽ നവമാധ്യമങ്ങൾ വഴിയുള്ള പ്രചരണം</li> <li>• ഇന്ത്യയിലെ പ്രധാന നഗരങ്ങളിൽ പരസ്യ ബോർഡുകൾ സ്ഥാപിച്ചുള്ള പ്രചരണം</li> <li>• ഇന്ത്യയിലെ പ്രധാന എയർപോർട്ടുകളിൽ എൽ.ഇ.ഡി സ്ക്രീനുകൾ വഴി പ്രചരണം</li> <li>• എഫ്.എം റേഡിയോ വഴി പ്രചരണം</li> <li>• ബസ് കാത്തിരിപ്പ് കേന്ദ്രങ്ങൾ വഴി പ്രചരണം</li> <li>• മൊബൈൽ വാഹനങ്ങൾ വഴി പ്രചരണം</li> <li>• ടാക്സി കാറുകളിൽ പരസ്യം പതിച്ചുള്ള പ്രചരണം</li> <li>• ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗിന്റെ പ്രൊമോഷൻ വീഡിയോ സ്റ്റാർ സ്പോർട്സിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.</li> </ul>
ഡി)	ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ് ടൂറിസം കലണ്ടറിൽ ഉൾപ്പെടുത്താൻ നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദാംശം നൽകാമോ?	ഡി)	ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ് ദേശീയ/ അന്തർദേശീയ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരുടെ യാത്രാ പദ്ധതികളിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ നടത്തിയിട്ടുണ്ട്.

  
 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ