

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

16 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 308

27-01-2026 - ൽ മറുപടി

വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. ടി. വി. ഇബ്രാഹിം		ശ്രീ ജി ആർ അനിൽ (ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	സംസ്ഥാനത്ത് അവശ്യ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റം സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽ വന്നിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ ഇത് നേരിടുന്നതിന് എന്തെല്ലാം നടപടികളാണ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;	(എ)	സംസ്ഥാനത്ത് വിലക്കയറ്റം ത്രക്ഷമാണെന്നത് വസ്തുതകൾക്ക് നിരക്കുന്നതല്ല. ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് അവശ്യവസ്തുക്കൾക്കും വേണ്ടി ഉല്പാദക സംസ്ഥാനങ്ങളെ ആശ്രയിക്കേണ്ടി വരുന്ന ഒരു ഉപഭോക്തൃസംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. ഡിസലിനും പെട്രോളിനും ഉണ്ടാക്കുന്ന അടിക്കടിയുള്ള വിലവർദ്ധനവ് ഗതാഗതച്ചെലവ് വലിയ തോതിൽ ഉയർത്തുന്നുണ്ട്. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ രാജ്യത്ത് എറ്റവും ഉയർന്ന വിലകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യത കേരളത്തിലാണ്. എന്നാൽ കാര്യക്ഷമമായ വിപണി ഇടപെടൽ പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ അത്തരമൊരു സാധ്യതയെ ഫലപ്രദമായി തടഞ്ഞു നിർത്തുവാൻ സർക്കാരിന് കഴിയുന്നുണ്ട്. 2016 മെയ് മുതൽ 2024 ഫെബ്രുവരി വരെ 13 ഇനം അവശ്യസാധനങ്ങൾക്ക് വില വർദ്ധനവ് കൂടാതെ സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകൾ വഴി സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ റേഷൻകാർഡ് ഉടമകൾക്കും നൽകി വന്നിരുന്നു. അതിനുശേഷം യുക്തിസഹമായ ഒരു പരിഷ്കരണത്തിലൂടെ പൊതുവിപണിയിൽ നിന്നും 20 മുതൽ 35 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ നിലവിൽ ഈ ഇനങ്ങൾ നൽകി വരുന്നു. ഉത്സവവേളകളിലാണ് സാധാരണഗതിയിൽ വിലക്കയറ്റ സാധ്യത ഏറ്റവും കൂടുതലായി ഉണ്ടാവാറുള്ളത്. പ്രത്യേക ചന്തകളുൾപ്പെടെയുള്ള ശക്തമായ വിപണിയിട പെടലുകളാണ് സപ്ലൈകോ ഇത്തരം ഘട്ടങ്ങളിൽ നടത്താറുള്ളത്. ഇക്കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് കേരളത്തിൽ വെളിച്ചെണ്ണ വില വർദ്ധിക്കുവാനുള്ള പ്രവണത കണ്ടു തുടങ്ങിയ ഉടൻ സർക്കാർ അടിയന്തരമായി വിപണിയിൽ ഇടപെട്ടു. വ്യവസായ - കൃഷി വകുപ്പ് മന്ത്രിമാരുമായി ചേർന്ന് സംരംഭകരുടെയും കേരഫെഡ് ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെയും യോഗം ചേർന്നു. സപ്ലൈകോ വഴി 529 രൂപ വിലയുള്ള ഒരു ലിറ്റർ കേര വെളിച്ചെണ്ണ 457 രൂപയ്ക്കും

തുടർന്ന് രണ്ട് ഘട്ടങ്ങളിൽ വീണ്ടും വില കുറച്ച് 445, 429 നിരക്കുകളിലും ലഭ്യമാക്കി. പിന്നീട് വീണ്ടും കുറച്ച് 396 എന്ന നിരക്കിൽ നൽകിയിരുന്നു. അതോടൊപ്പം സപ്ലൈകോയുടെ ശബരി വെളിച്ചെണ്ണ സബ്സിഡിയായി 349 രൂപയ്ക്കും നോൺ സബ്സിഡി 429 രൂപയ്ക്കും ലഭ്യമാക്കി. സബ്സിഡി വില തുടർന്ന് വീണ്ടും കുറച്ച് 309 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. ഇനിയും വില കുറയ്ക്കുന്നതാണ്. ഓണക്കാലത്ത് നോൺ സബ്സിഡി വെളിച്ചെണ്ണ 389 ആയി കുറച്ചു. പിന്നീട് ക്രമേണ വിലകുറച്ച് ക്രിസ്തുമസ് -പുതുവത്സര സീസൺ മുതൽ 329 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. സപ്ലൈകോ വിൽപന ശാലകൾ വഴി കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് മാത്രം 22,36,441 ലിറ്റർ ശബരി, കേര വെളിച്ചെണ്ണകൾ വിൽപന നടത്തി ഇതിന്റെയെല്ലാം ഫലമായി പൊതുവിപണിയിൽ വില നിയന്ത്രിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. കോർപ്പറേറ്റ് സൂപ്പർമാർക്കുകൾക്ക് പോലും സപ്ലൈകോയുടെ വിലകളെ അടിസ്ഥാനപ്പെടുത്തി വെളിച്ചെണ്ണയുടെ വില പരിഷ്കരിക്കേണ്ടിവന്നു.

സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകളിൽ സാധാരണ നൽകിവരുന്ന സബ്സിഡി അരിക്ക് പുറമെ ഓണക്കാലം മുതൽ 25 രൂപ നിരക്കിൽ 20 കിലോ അരി കാർഡൊന്നിന് നൽകിവരുന്നു റേഷൻകടകൾ വഴി മുൻഗണനേതര വിഭാഗങ്ങൾക്ക് ഉൾപ്പെടെ നൽകിവരുന്നതിന് പുറമെയാണ് ഇത്. ഇപ്രകാരം സംസ്ഥാനത്ത് ഭക്ഷ്യധാന്യ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുക വഴി വിലക്കയറ്റ സാധ്യത തടഞ്ഞു.

ഓണം ഗിഫ്റ്റ് പദ്ധതി, സമൃദ്ധി കിറ്റ്, മിനി സമൃദ്ധി കിറ്റ്, സിഗ്നേച്ചർ കിറ്റ്, FMCG ഓഫറുകൾ, താഴ്ന്ന വരുമാനം ഉള്ളവർക്കും ഇടത്തരക്കാർക്കും സബ്സിഡി നോൺ സബ്സിഡി ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കുക എന്നിങ്ങനെ വിവിധതരങ്ങളായ പദ്ധതികൾ സപ്ലൈകോ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി.

കേരളത്തിലെ 95 ലക്ഷത്തിലധികം വരുന്ന കാർഡ്‌ഹോൾഡർമാരിൽ 56.73 ലക്ഷം കുടുംബങ്ങൾക്ക് അതായത് മൂന്നേക്കാൽ കോടി മലയാളികളിൽ രണ്ടേക്കാൽ കോടിയോളം പേർക്ക് ഇതിന്റെയെല്ലാം നേരിട്ടുള്ള പ്രയോജനം ലഭിച്ചു.

കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് സപ്ലൈകോ അതിന്റെ സർവകാല റെക്കോർഡുകൾ തിരുത്തി മുൻകാലത്തെ ഏറ്റവും വലിയ പ്രതിദിന വിൽപനയായിരുന്ന 15.37 കോടി രൂപ മറികടന്ന് ഓഗസ്റ്റ് 27 ന് 15.7 കോടി പിന്നിട്ടു. പിന്നീട് ഓരോ ദിവസവും ഇതിനെ മറികടന്ന് സെപ്റ്റംബർ മാസം രണ്ടാം തീയതി 24.99 കോടി രൂപയുടെ വിൽപനയും

		നേടി. കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് സപ്ലൈകോ വഴി ആകെ 386 കോടി രൂപയുടെ വിറ്റു വരവ് നേടിയപ്പോൾ ഇതിൽ സബ്സിഡി വില്ലന മാത്രം 180 കോടി രൂപയുടേതാണ്. ഈ കാലയളവിൽ 56,73,960 ഉപഭോക്താക്കൾ സപ്ലൈകോയെ ആശ്രയിച്ചു. ഒരു കുടുംബത്തിൽ ശരാശരി നാല് പേർ എന്ന് കൂട്ടിയാൽ രണ്ട് കോടിയിലധികം മലയാളികൾ നേരിട്ട് പ്രയോജനം നേടി. ഇക്കഴിഞ്ഞ ക്രിസ്തുമസ് - പുതുവത്സര സീസണിൽ 82 കോടിയുടെ വിൽപ്പന നടന്നപ്പോൾ അതിൽ 36.06 കോടി സബ്സിഡി വിൽപ്പനയായിരുന്നു. സപ്ലൈകോയ്ക്ക് പുറമെ കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് ഹോർട്ടികോർപ്പ്, VFPC എന്നീ ഏജൻസികളും ശക്തമായ ഇടപെടലുകൾ നടത്തി. വിപണി ഇടപെടലിനായി 2000 കർഷക ചന്തകളാണ് സംസ്ഥാനത്തുടനീളം കൃഷിവകുപ്പ് ആരംഭിച്ചത്. ഓണക്കാലത്ത് നീണ്ടു നിന്ന കർഷക ചന്തകളിലൂടെ 2,157 ടൺ പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളുമാണ് വിറ്റഴിച്ചത്. കൃഷി വകുപ്പ് മുഖേന 1076, ഹോർട്ടികോർപ്പ് മുഖേന 764, VFPC മുഖേന 160 ഉം കർഷക ചന്തകളാണ് ഉണ്ടായിരുന്നത്. കർഷകരിൽ നിന്ന് 1,193 ടൺ പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും കൃഷിവകുപ്പ് നേരിട്ട് സംഭരിച്ചാണ് കർഷക ചന്തകളിൽ എത്തിച്ചത്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് 6.95 കോടി രൂപ ലഭിച്ചു. സംഭരണ വിലയെക്കാൾ പത്ത് ശതമാനം അധിക വില നൽകി കർഷകരിൽ നിന്ന സംഭരിച്ച പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും പൊതു വിപണിയെക്കാൾ മൂപ്പത് ശതമാനം കുറച്ചാണ് പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കിയത്.
(ബി)	പച്ചക്കറി, പലവ്യഞ്ജനങ്ങൾ എന്നിവയുടെ വില നിയന്ത്രിക്കാൻ മാർക്കറ്റിൽ ആവശ്യമായ ഇടപെടൽ നടത്തുന്നതിന് എന്ത് സംവിധാനമാണ് ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;	(ബി) സംസ്ഥാനത്ത് വിലക്കയറ്റം രൂക്ഷമാണെന്നത് വസ്തുതകൾക്ക് നിരക്കുന്നതല്ല. ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് അവശ്യവസ്തുക്കൾക്കും വേണ്ടി ഉല്പാദക സംസ്ഥാനങ്ങളെ ആശ്രയിക്കേണ്ടി വരുന്ന ഒരു ഉപഭോക്തൃസംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. ഡിസലിനും പെട്രോളിനും ഉണ്ടാക്കുന്ന അടിക്കടിയുള്ള വിലവർദ്ധനവ് ഗതാഗതച്ചെലവ് വലിയ തോതിൽ ഉയർത്തുന്നുണ്ട്. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ രാജ്യത്ത് എറ്റവും ഉയർന്ന വിലകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യത കേരളത്തിലാണ്. എന്നാൽ കാര്യക്ഷമമായ വിപണി ഇടപെടൽ പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ അത്തരമൊരു സാധ്യതയെ ഫലപ്രദമായി തടഞ്ഞു നിർത്തുവാൻ സർക്കാരിന് കഴിയുന്നുണ്ട്. 2016 മെയ് മുതൽ 2024 ഫെബ്രുവരി വരെ 13 ഇനം അവശ്യസാധനങ്ങൾക്ക് വില വർദ്ധനവ് കൂടാതെ

സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകൾ വഴി സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ റേഷൻകാർഡ് ഉടമകൾക്കും നൽകി വന്നിരുന്നു. അതിനുശേഷം യുക്തിസഹമായ ഒരു പരിഷ്കരണത്തിലൂടെ പൊതുവിപണിയിൽ നിന്നും 20 മുതൽ 35 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ നിലവിൽ ഈ ഇനങ്ങൾ നൽകി വരുന്നു. ഉത്സവവേളകളിലാണ് സാധാരണഗതിയിൽ വിലക്കയറ്റ സാധ്യത ഏറ്റവും കൂടുതലായി ഉണ്ടാവാനുള്ളത്. പ്രത്യേക ചന്തകൾപ്പെടെയുള്ള ശക്തമായ വിപണിയിട പെടലുകളാണ് സപ്ലൈകോ ഇത്തരം ഘട്ടങ്ങളിൽ നടത്താനുള്ളത്. ഇക്കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് കേരളത്തിൽ വെളിച്ചെണ്ണ വില വർദ്ധിക്കുവാനുള്ള പ്രവണത കണ്ടു തുടങ്ങിയ ഉടൻ സർക്കാർ അടിയന്തരമായി വിപണിയിൽ ഇടപെട്ടു. വ്യവസായ - കൃഷി വകുപ്പ് മന്ത്രിമാരുമായി ചേർന്ന് സംരംഭകരുടെയും കേരഫെഡ് ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെയും യോഗം ചേർന്നു. സപ്ലൈകോ വഴി 529 രൂപ വിലയുള്ള ഒരു ലിറ്റർ കേര വെളിച്ചെണ്ണ 457 രൂപയ്ക്കും തുടർന്ന് രണ്ട് ഘട്ടങ്ങളിൽ വീണ്ടും വില കുറച്ച് 445, 429 നിരക്കുകളിലും ലഭ്യമാക്കി. പിന്നീട് വീണ്ടും കുറച്ച് 396 എന്ന നിരക്കിൽ നൽകിയിരുന്നു. അതോടൊപ്പം സപ്ലൈകോയുടെ ശബരി വെളിച്ചെണ്ണ സബ്സിഡിയായി 349 രൂപയ്ക്കും നോൺ സബ്സിഡി 429 രൂപയ്ക്കും ലഭ്യമാക്കി. സബ്സിഡി വില തുടർന്ന് വീണ്ടും കുറച്ച് 309 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. ഇനിയും വില കുറയ്ക്കുന്നതാണ്. ഓണക്കാലത്ത് നോൺ സബ്സിഡി വെളിച്ചെണ്ണ 389 ആയി കുറച്ചു. പിന്നീട് ക്രമേണ വിലകുറച്ച് ക്രിസ്തുമസ് -പുതുവത്സര സീസൺ മുതൽ 329 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. സപ്ലൈകോ വിൽപന ശാലകൾ വഴി കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് മാത്രം 22,36,441 ലിറ്റർ ശബരി, കേര വെളിച്ചെണ്ണകൾ വിൽപന നടത്തി ഇതിന്റെയെല്ലാം ഫലമായി പൊതുവിപണിയിൽ വില നിയന്ത്രിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. കോർപ്പറേറ്റ് സൂപ്പർമാർക്കുകൾക്ക് പോലും സപ്ലൈകോയുടെ വിലകളെ അടിസ്ഥാനപ്പെടുത്തി വെളിച്ചെണ്ണയുടെ വില പരിഷ്കരിക്കേണ്ടിവന്നു.

സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകളിൽ സാധാരണ നൽകിവരുന്ന സബ്സിഡി അരിക്ക് പുറമെ ഓണക്കാലം മുതൽ 25 രൂപ നിരക്കിൽ 20 കിലോ അരി കാർഡൊന്നിന് നൽകിവരുന്നു റേഷൻകടകൾ വഴി മുൻഗണനേതര വിഭാഗങ്ങൾക്ക് ഉൾപ്പെടെ നൽകിവരുന്നതിന് പുറമെയാണ് ഇത്. ഇപ്രകാരം സംസ്ഥാനത്ത് ഭക്ഷ്യധാന്യ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുക വഴി വിലക്കയറ്റ സാധ്യത തടഞ്ഞു.

ഓണം ഗിഫ്റ്റ് പദ്ധതി, സമൃദ്ധി കിറ്റ്, മിനി സമൃദ്ധി കിറ്റ്, സിഗ്നേച്ചർ കിറ്റ്, FMCG ഓഫറുകൾ, താഴ്ന്ന വരുമാനം ഉള്ളവർക്കും ഇടത്തരക്കാർക്കും സബ്സിഡി നോൺ സബ്സിഡി ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കുക എന്നിങ്ങനെ വിവിധതരങ്ങളായ പദ്ധതികൾ സപ്ലൈകോ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി.

കേരളത്തിലെ 95 ലക്ഷത്തിലധികം വരുന്ന കാർ ഡ്രൈവർമാരിൽ 56.73 ലക്ഷം കുടുംബങ്ങൾക്ക് അതായത് മൂന്നുകാൽ കോടി മലയാളികളിൽ രണ്ടുകാൽ കോടിയോളം പേർക്ക് ഇതിന്റെയെല്ലാം നേരിട്ടുള്ള പ്രയോജനം ലഭിച്ചു.

കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് സപ്ലൈകോ അതിന്റെ സർവകാല റെക്കോർഡുകൾ തിരുത്തി മുൻകാലത്തെ ഏറ്റവും വലിയ പ്രതിദിന വിൽപനയായിരുന്ന 15.37 കോടി രൂപ മറികടന്ന് ഓഗസ്റ്റ് 27 ന് 15.7 കോടി പിന്നിട്ടു. പിന്നീട് ഓരോ ദിവസവും ഇതിനെ മറികടന്ന് സെപ്റ്റംബർ മാസം രണ്ടാം തീയതി 24.99 കോടി രൂപയുടെ വിൽപനയും നേടി. കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് സപ്ലൈകോ വഴി ആകെ 386 കോടി രൂപയുടെ വിറ്റു വരവ് നേടിയപ്പോൾ ഇതിൽ സബ്സിഡി വില്പന മാത്രം 180 കോടി രൂപയുടേതാണ്. ഈ കാലയളവിൽ 56,73,960 ഉപഭോക്താക്കൾ സപ്ലൈകോയെ ആശ്രയിച്ചു. ഒരു കുടുംബത്തിൽ ശരാശരി നാല് പേർ എന്ന് കൂട്ടിയാൽ രണ്ട് കോടിയിലധികം മലയാളികൾ നേരിട്ട് പ്രയോജനം നേടി.

ഇക്കഴിഞ്ഞ ക്രിസ്തുമസ് - പുതുവത്സര സീസണിൽ 82 കോടിയുടെ വിൽപന നടന്നപ്പോൾ അതിൽ 36.06 കോടി സബ്സിഡി വിൽപനയായിരുന്നു. സപ്ലൈകോയ്ക്ക് പുറമെ കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് ഹോർട്ടികോർപ്പ്, VFPC എന്നീ ഏജൻസികളും ശക്തമായ ഇടപെടലുകൾ നടത്തി. വിപണി ഇടപെടലിനായി 2000 കർഷക ചന്തകളാണ് സംസ്ഥാനത്തുടനീളം കൃഷിവകുപ്പ് ആരംഭിച്ചത്. ഓണക്കാലത്ത് നീണ്ടു നിന്ന കർഷക ചന്തകളിലൂടെ 2,157 ടൺ പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളുമാണ് വിറ്റഴിച്ചത്. കൃഷി വകുപ്പ് മുഖേന 1076, ഹോർട്ടികോർപ്പ് മുഖേന 764, VFPC മുഖേന 160 ഉം കർഷക ചന്തകളാണ് ഉണ്ടായിരുന്നത്. കർഷകരിൽ നിന്ന് 1,193 ടൺ പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും കൃഷിവകുപ്പ് നേരിട്ട് സംഭരിച്ചാണ് കർഷക ചന്തകളിൽ എത്തിച്ചത്. ഇതിലൂടെ കർഷകർക്ക് 6.95 കോടി രൂപ ലഭിച്ചു. സംഭരണ വിലയെക്കാൾ പത്ത് ശതമാനം അധിക വില നൽകി കർഷകരിൽ നിന്ന് സംഭരിച്ച പഴങ്ങളും

		പച്ചക്കറികളും പൊതു വിപണിയെക്കാൾ മൂപ്പത് ശതമാനം കുറച്ചാണ് പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കിയത്.
(സി)	ഇന്ത്യയിൽ വിലക്കയറ്റ നിരക്ക് ഏറ്റവും കൂടുതലുള്ള സംസ്ഥാനമായി കേരളം മാറുന്നതിന്റെ കാരണം കണ്ടെത്തിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദാംശങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുമോ?	(സി) കേരളത്തിൽ പണപ്പെരുപ്പ നിരക്ക് കൂടുവാനുള്ള പ്രധാന കാരണം സംസ്ഥാനം അവശ്യ വസ്തുക്കൾക്കായി മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളെ ആശ്രയിക്കുന്നത് കൊണ്ടാണ്. മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും സാധനങ്ങൾ കേരളത്തിലേക്ക് കൊണ്ടുവരുന്നതിനുള്ള ചരക്ക് നിരക്കിൽ കാര്യമായ വ്യത്യാസം ഉണ്ടാകാത്തതുമൂലം മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് വിലനിലവാരം ഉയർന്ന് നിൽക്കുന്നതിന് കാരണമാകുന്നു. കൺസ്യൂമർ പ്രൈസ് ഇൻഡക്സ് തയ്യാറാക്കുന്നതിന് 46 ശതമാനം വെയ്റ്റേജ് ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കളുടെ വിലയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്. 28.32 ശതമാനം വെയ്റ്റേജ് ആരോഗ്യരംഗം, വിദ്യാഭ്യാസരംഗം, ട്രാൻസ്പോർട്ട് എന്ന മേഖലകൾക്കാണ്. മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് ഈ പറയുന്ന മേഖലകളിൽ എല്ലാം കേരളത്തിലെ ഉപഭോക്താവിന്റെ പർച്ചേയ്സിംഗ് പവർ കൂടിയിട്ടുള്ളതിനാൽ വില നിലവാരവും ഉയർന്ന് നിൽക്കുന്നതായി കാണുന്നു. സ്വർണ്ണം, ടൂറിസം, കൺസ്യൂക്ഷൻ, വെളിച്ചെണ്ണ എന്നിവയിൽ വിലനിലവാരം ഉയർന്ന് നിൽക്കുന്നത് മൂലവുമാണ് സംസ്ഥാനത്തെ പണപ്പെരുപ്പ നിരക്ക് ഉയർന്ന നിരക്കിൽ തുടരുന്നത്. കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ ഡിസംബർ മാസത്തെ റിപ്പോർട്ട് പ്രകാരം സ്വർണ്ണത്തിന് 68.66 ശതമാനം, വെള്ളി 97 ശതമാനം, തേങ്ങ 59.33 ശതമാനം, വെളിച്ചെണ്ണ 69.71 ശതമാനം എന്ന നിരക്കിൽ വിലവർദ്ധനവ് ഉള്ളതായി രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ