

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

16 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 34

28-01-2026 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രിക്കാൻ നടപടി

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ ടി. സിദ്ദിഖ് ശ്രീ അൻവർ സാദത്ത്, ശ്രീ സജീവ് ജോസഫ്, ശ്രീ സനീഷ്കുമാർ ജോസഫ്		ശ്രീ കെ എൻ ബാലഗോപാൽ (ധനകാര്യ വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	കഴിഞ്ഞ പന്ത്രണ്ട് മാസങ്ങളായി സംസ്ഥാനങ്ങൾക്കിടയിലെ വിലക്കയറ്റത്തിന്റെ തോതിൽ കേരളം ഒന്നാം സ്ഥാനത്താണെന്നത് ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ; ഇതിനെ ഗൗരവത്തോടെ കാണുന്നുണ്ടോ; വ്യക്തമാക്കാമോ;	(എ)	ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. പ്രസ്തുത കാര്യം സർക്കാർ ഗൗരവത്തോടെയാണ് കാണുന്നത്. Ministry of Statistics and Programme Implementation (MOSPI) പ്രതിമാസം തയ്യാറാക്കി പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഉപഭോക്തൃവില സൂചിക (റൂറൽ, അർബൻ, കംബൈൻഡ്) {CPI(R/U/C)}-യുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ഇന്ത്യയിൽ വിലക്കയറ്റത്തിന്റെ തോത് കണക്കാക്കുന്നതും വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങൾക്കിടയിലെ അന്തരം കണക്കാക്കുന്നതും. ഡിസംബർ മാസം വരെയുള്ള സൂചികകൾ MOSPI പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.
(ബി)	സംസ്ഥാനത്ത് വിലക്കയറ്റത്തോട് ഇത്രയും മാസമായി ഉയർന്ന് നിൽക്കാനുള്ള കാരണം പഠന വിധേയമാക്കിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ പഠനത്തിന്റെ വിശദാംശം നൽകാമോ; വിലക്കയറ്റം പരിഹരിക്കാൻ സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ വിശദമാക്കാമോ?	(ബി)	പഠന വിധേയമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഉപഭോക്തൃവില സൂചിക കണക്കാക്കുന്നത് പ്രധാനമായും 6 ഗ്രൂപ്പുകളിലെ വിലകളിൽ വരുന്ന വ്യതിയാനവും ആയതിന്റെ പ്രാധാന്യവും (Weight) ആസ്പദമാക്കിയാണ്. 1) ഭക്ഷണവും പാനീയങ്ങളും (Food and Beverages), 2) പാൻ, പുകയില, ലഹരി വസ്തുക്കൾ (Pan, tobacco, intoxicants), 3) വസ്ത്രം (clothing), 4) ഇന്ധനവും വെളിച്ചവും (Fuel and light), 5) വീട് (Housing), 6) മറ്റിനങ്ങൾ (Miscellaneous) എന്നിവയാണ് ഗ്രൂപ്പുകൾ. ഇവയിൽ ഭക്ഷണവും പാനീയങ്ങളും, മറ്റിനങ്ങൾ എന്നീ രണ്ട് പ്രധാന ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ഉൾപ്പെട്ട ഇനങ്ങളുടെ വിലയിലുള്ള വർദ്ധനവാണ് കഴിഞ്ഞ കുറച്ച് മാസങ്ങളായി കേരളത്തിലെ വിലക്കയറ്റം കൂടാൻ പ്രധാന കാരണം എന്നാണ് സർക്കാർ വിലയിരുത്തുന്നത്.

1. വെളിച്ചെണ്ണയും കാർഷിക ഉണർവും

കേരളത്തിലെ പണപ്പെരുപ്പ സൂചികയെ (CPI) പെട്ടെന്ന് ഉയർത്തിയ പ്രധാന ഘടകം വെളിച്ചെണ്ണയുടെ വിലയിലുണ്ടായ വർദ്ധനവാണ്. ദേശീയതലത്തിൽ പാചകയെണ്ണകളുടെ വിലയിൽ മാറ്റങ്ങൾ വരുമ്പോൾ, കേരളത്തിൽ അത് വെളിച്ചെണ്ണയെ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് നിൽക്കുന്നത്. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിലക്കയറ്റം ബുദ്ധിമുട്ടുണ്ടാക്കുമെങ്കിലും, നാളികേര കർഷകർക്ക് ഇത് വലിയൊരളവ് വരെ ആശ്വാസമാണ് എന്നത് ഇതിന്റെ ഗുണപരമായ വശമാണ്. വെളിച്ചെണ്ണ വില വർദ്ധന ഉപഭോക്താക്കളെ വലിയതോതിൽ ബാധിക്കാതിരിക്കാൻ സപ്ലൈകോയും സഹകരണ മേഖലയും സബ്സിഡി നൽകുകയും ചെയ്തു. വർഷങ്ങളായി താഴ്ന്നു നിന്ന തേങ്ങയുടെ വില ഉയർന്നത് കേരളത്തിലെ കാർഷിക മേഖലയ്ക്ക് പുത്തൻ ഉണർവ് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഗ്രാമീണ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിലേക്ക് (Rural Economy) പണം തിരിച്ചെത്തുന്നു എന്നതിന്റെ സൂചനയാണിത്.

2. സ്വർണ്ണത്തോടുള്ള മലയാളിയുടെ പ്രിയം

ഉപഭോക്തൃവില സൂചിക അഥവാ സിപിഐ കണക്കാക്കുമ്പോൾ സ്വർണ്ണത്തെയും വെള്ളിയെയും പലവക വിഭാഗത്തിലെ വ്യക്തിഗത പരിചരണം അഥവാ പേഴ്സണൽ കൈയർ എന്ന ഗ്രൂപ്പിലാണ് ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളത്.

ഒരു സാധാരണക്കാരന്റെ പ്രതിമാസ ചെലവിൽ സ്വർണ്ണം ഉൾപ്പെടുന്ന പേഴ്സണൽ കൈയർ വിഭാഗത്തിന് നൽകിയിട്ടുള്ള പ്രാധാന്യം അഥവാ വെയ്റ്റ്ജ് കേരളത്തിൽ വളരെ കൂടുതലാണ് എന്നതാണ് ഇതിലെ പ്രധാന പ്രശ്നം. ദേശീയ തലത്തിൽ ഈ വിഭാഗത്തിന്റെ വെയ്റ്റ്ജ് ഏകദേശം 3.89 ശതമാനം മാത്രമാണെങ്കിൽ, കേരളത്തിലെ നഗരപ്രദേശങ്ങളിൽ ഇത് 6.57 ശതമാനവും ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ 10.42 ശതമാനവുമാണ്. അതായത്, ദേശീയ ശരാശരിയേക്കാൾ രണ്ടു മൂന്നര മൂന്നിരട്ടി വരെ പ്രാധാന്യമാണ് കേരളത്തിന്റെ പണപ്പെരുപ്പ കണക്കിൽ സ്വർണ്ണത്തിനുള്ളത്.

ഇതിന്റെ ഫലമായി ആഗോളതലത്തിൽ സ്വർണ്ണവിലയിലുണ്ടാകുന്ന മാറ്റം കേരളത്തെ വളരെ രൂക്ഷമായി ബാധിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, സ്വർണ്ണവില 50 ശതമാനം വർദ്ധിക്കുകയാണെങ്കിൽ ദേശീയ തലത്തിൽ അത് മൊത്തം പണപ്പെരുപ്പത്തിൽ 0.55 ശതമാനം എന്ന ചെറിയ

വർദ്ധനവ് മാത്രമേ ഉണ്ടാക്കുകയുള്ളൂ. എന്നാൽ കേരളത്തിലെ ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ ഇതേ സ്വർണ്ണവില വർദ്ധനവ് കാരണം മൊത്തം പണപ്പെരുപ്പത്തിൽ 4.6 ശതമാനത്തോളം വർദ്ധനവ് ഒറ്റയ്ക്ക് ഉണ്ടാകുന്നു. അരിയുടെയോ പച്ചക്കറിയുടെയോ വിലയിൽ മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ പോലും, സ്വർണ്ണവില കൂടിയാൽ മാത്രം കേരളത്തിലെ പണപ്പെരുപ്പ നിരക്ക് കുത്തനെ ഉയരുന്നതായി കണക്കുകളിൽ കാണപ്പെടുന്നത് ഇതുകൊണ്ടാണ്. ചുരുക്കത്തിൽ, കേരളത്തിന്റെ സവിശേഷമായ ഉപഭോഗ സംസ്കാരത്തിന്റെയും സ്വർണ്ണത്തോടുള്ള താൽപ്പര്യത്തിന്റെയും പ്രതിഫലനമാണ് ഈ ഉയർന്ന കണക്കുകൾ. ആഗോളതലത്തിൽ സ്വർണ്ണവില വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ, സ്വർണ്ണത്തെ നിക്ഷേപമായും ആഭരണമായും കാണുന്ന മലയാളിയുടെ കുടുംബ ബജറ്റിൽ അത് വലിയ മാറ്റമുണ്ടാക്കുന്നു. ഇത് പണപ്പെരുപ്പമായി കണക്കുകളിൽ കാണപ്പെടുന്നുണ്ടെങ്കിലും, യഥാർത്ഥത്തിൽ ഇത് മലയാളിയുടെ ഉയർന്ന വാങ്ങൽ ശേഷിയെയും (Purchasing Power) സമ്പാദ്യശീലത്തെയുമാണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്.

3. ഉയർന്ന കൂലിയും മെച്ചപ്പെട്ട ജീവിത സാഹചര്യവും

ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവും കൂടുതൽ കൂലി ലഭിക്കുന്ന സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. നിർമ്മാണ മേഖലയിലും സേവന മേഖലയിലും (Services) ഉള്ള ഉയർന്ന കൂലി സാഭാവികമായും സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വില വർദ്ധിപ്പിക്കും (Wage-Push Inflation). എന്നാൽ ഇതിന്റെ ഗുണപരമായ വശം വിലക്കയറ്റം ഉണ്ടെങ്കിലും, സാധാരണക്കാരായ തൊഴിലാളികൾക്ക് മാന്യമായ വേതനം ലഭിക്കുന്നു എന്നത് കേരളാ മോഡലിന്റെ വിജയമാണ്. ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവുമധികം കൂലി ലഭിക്കുന്ന സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. കൂടാതെ മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് തൊഴിലാളികളുടെ ജീവിതനിലവാരം ഇവിടെ വളരെ ഉയരത്തിലാണ്.

4. ഉപഭോക്തൃ സംസ്ഥാനം എന്ന രീതിയിലുള്ള വെല്ലുവിളികൾ

അരിയും പച്ചക്കറിയും ഉൾപ്പെടെയുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾക്ക് കേരളം അയൽ സംസ്ഥാനങ്ങളെയാണ് ആശ്രയിക്കുന്നത്. അവിടെയുണ്ടാകുന്ന ചെറിയ വിലമാറ്റങ്ങൾ പോലും വണ്ടിക്കൂലിയും കൂലിചെലവും ചേർത്ത് കേരളത്തിലെത്തുമ്പോൾ വലിയ വിലക്കയറ്റമായി മാറുന്നു. എങ്കിലും, ഉയർന്ന വില നൽകിയും ഗുണനിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ മലയാളി

തയ്യാറാകുന്നു എന്നത് വിപണിയുടെ സജീവതയെ കാണിക്കുന്നു.

സഹകരണ വകുപ്പ് മുഖേന സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ:

പൊതുവിപണിയിലെ വിലക്കയറ്റത്തിന് തടയിടാൻ സഹകരണവകുപ്പ് മുഖേന കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ അവശ്യ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രിക്കുന്നതിന് 3 തലത്തിലുള്ള ഇടപെടലുകളാണ് നടത്തുന്നത്.

1. ത്രിവേണി സ്റ്റോർ മൊബൈൽ ത്രിവേണി
2. സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ ആഭിമുഖ്യത്തിലുള്ള നീതി സ്റ്റോറുകൾ
3. സർക്കാർ സബ്സിഡിയോടു കൂടിയുള്ള ഉത്സവകാല വിപണികൾ

കേരളത്തിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട എല്ലാ നഗര അർദ്ധനഗര പ്രദേശങ്ങളിലുമായി 176 ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകളും മലയോര തീരദേശ മേഖലകളിൽ 47 മൊബൈൽ ത്രിവേണികളും പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു. ഇവയിൽ കൂടി പ്രതിമാസം 20 കോടി രൂപയുടെ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ വിറ്റ് വരുന്നു. പൊതു മാർക്കറ്റിനേക്കാൾ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് 10% മുതൽ 30% വരെ വിലക്കിഴിവ് എല്ലാ സമയങ്ങളിലും ത്രിവേണികളിലൂടെയുള്ള ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാണ്.

പ്രതിദിനം 15000 ഉപഭോക്താക്കളെങ്കിലും ഇതിന്റെ പ്രയോജനം ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നുണ്ട്. വിൽപനയിൽ, ആകെ വിൽപനയുടെ 20% ഇന്ന് മാർക്കറ്റിൽ അനിയന്ത്രിതമായി വില വർദ്ധനവ് ഉള്ള ആന്ധ്ര ജയ അരി, കുറുവ അരി, മട്ട അരി എന്നിവയാണ് വിൽപന നടത്തി വരുന്നത്.

സംസ്ഥാനതല ഉത്സവ വിപണിയിൽ പ്രതിദിനം 300 ഉപഭോക്താക്കൾക്കും ജില്ലാതല വിപണിയിൽ പ്രതിദിനം 150 ഉപഭോക്താക്കൾക്കും മറ്റ് വിപണികളിൽ പ്രതിദിനം 75 ഉപഭോക്താക്കൾക്കും റേഷൻ കാർഡിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ നിയന്ത്രിത അളവിൽ സബ്സിഡി ഇനങ്ങൾ നൽകുന്നുണ്ട്. സർക്കാർ സബ്സിഡിയോടു കൂടി വിൽപന നടത്തുന്ന 13 ഇനങ്ങൾ ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് നിർദ്ദേശിച്ചിട്ടുള്ള വിലയ്ക്കും അളവിലുമാണ് വിതരണം ചെയ്യുന്നത്.

അരി - വെളിച്ചെണ്ണ വില്പന

ഉത്സവ വിപണിക്ക് പുറമെ പതിവിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്തമായി പൊതുവിപണിയിൻ അരി വിലയും, വെളിച്ചെണ്ണ വിലയും കുതിച്ച് ഉയർന്നപ്പോൾ വില പിടിച്ച് നിർത്താനായി അടിയന്തര ഇടപെടലും സഹകരണ വകുപ്പ് നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. അരിവില കുറയ്ക്കുന്നതിനായി എല്ലാ സഹകരണസംഘങ്ങളും അരിക്കടകൾ ആരംഭിച്ച് വില കുറച്ച് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിപണിയിൽ ലഭ്യമാക്കി.

കേരളത്തിലെ സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ നേരിട്ട് ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഏകദേശം 10 കോടി രൂപയുടെ വെളിച്ചെണ്ണ അവയുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കി വിപണികളിൽ വിലക്കയറ്റം പിടിച്ച് നിർത്താൻ എത്തിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സപ്ലൈകോയും മറ്റ് ഏജൻസികളും മുഖേന സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ:

ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് അവശ്യവസ്തുക്കൾക്കും വേണ്ടി ഉല്പാദക സംസ്ഥാനങ്ങളെ കേരളത്തിന് ആശ്രയിക്കേണ്ടി വരുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ രാജ്യത്ത് ഏറ്റവും ഉയർന്ന വിലകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യത കേരളത്തിലാണ്. എന്നാൽ, അരി, പച്ചക്കറി, പലവ്യഞ്ജനങ്ങൾ അടക്കമുള്ള അവശ്യവസ്തുക്കൾ ജനങ്ങൾക്ക് ന്യായവിലക്ക് ലഭ്യമാക്കാനുള്ള ഒരു സംവിധാനം ഇവിടെ കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നതിനാൽ ഇവിടെ അത്തരത്തിലൊരു സാഹചര്യം ഉണ്ടാകുന്നില്ല.

ഓണം പോലെയുള്ള ഉത്സവവേളകളിലാണ് സാധാരണഗതിയിൽ വിലക്കയറ്റ സാധ്യത ഏറ്റവും കൂടുതലായി ഉണ്ടാവാറുള്ളത്. പ്രത്യേക ചന്തകളുൾപ്പെടെയുള്ള ശക്തമായ വിപണിയിടപെടലുകളാണ് സപ്ലൈകോ ഇത്തരം ഘട്ടങ്ങളിൽ നടത്താറുള്ളത്.

ഇക്കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് കേരളത്തിൽ വെളിച്ചെണ്ണ വില വർദ്ധിക്കുവാനുള്ള പ്രവണത കണ്ട് തുടങ്ങിയ ഉടൻ സർക്കാർ അടിയന്തരമായി ഇടപെട്ടു. സപ്ലൈകോ വഴി 529 രൂപ വിലയുള്ള ഒരു ലിറ്റർ കേര വെളിച്ചെണ്ണ 457 രൂപയ്ക്കും തുടർന്ന് രണ്ട് ഘട്ടങ്ങളിൽ വീണ്ടും വില കുറച്ച് 445, 429 നിരക്കുകളിലും ലഭ്യമാക്കി. പിന്നീട് വീണ്ടും കുറച്ച് 396 എന്ന നിരക്കിൽ ഇപ്പോൾ നൽകി വരുന്നു. അതോടൊപ്പം സപ്ലൈകോയുടെ ശബരി വെളിച്ചെണ്ണ സബ്സിഡിയായി 349 രൂപയ്ക്കും നോൺ സബ്സിഡി 429 രൂപയ്ക്കും ലഭ്യമാക്കി. സബ്സിഡി വില തുടർന്ന് വീണ്ടും കുറച്ച് 309 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. ഓണക്കാലത്ത് നോൺ സബ്സിഡി വെളിച്ചെണ്ണ 389 ആയി കുറച്ചു. പിന്നീട് ക്രമേണ

വിലകുറച്ച് ക്രിസ്തുമസ്- പുതുവത്സര സീസൺ മുതൽ 329 രൂപയ്ക്ക് നൽകുന്നു. സപ്ലൈകോ വിൽപന ശാലകൾ വഴി കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് മാത്രം 22,36,441 ലിറ്റർ ശബരി, കേര വെളിച്ചെണ്ണകൾ വിൽപന നടത്തി. ഇതിന്റെയെല്ലാം ഫലമായി പൊതുവിപണിയിൽ വില നിയന്ത്രിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. ഇതിന്റെ ഫലമായിട്ടാണ് കോർപ്പറേറ്റ് സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകൾക്ക് പോലും സപ്ലൈകോയുടെ വിലകളെ അടിസ്ഥാനപ്പെടുത്തി വെളിച്ചെണ്ണയുടെ വില പരിഷ്കരിക്കേണ്ടി വന്നത്.

സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകളിൽ സാധാരണ നൽകി വരുന്ന സബ്സിഡി അരിക്ക് പുറമെ ഓണക്കാലം മുതൽ 25 രൂപ നിരക്കിൽ 20 കിലോ അരി കാർഡൊന്നിന് നൽകി വരുന്നു. റേഷൻകടകൾ വഴി മുൻഗണനേതര വിഭാഗങ്ങൾക്ക് ഉൾപ്പെടെ നൽകി വരുന്നതിന് പുറമെയാണ് ഇത്. ഇപ്രകാരം സംസ്ഥാനത്ത് ഭക്ഷ്യധാന്യ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുക വഴി വിലക്കയറ്റ സാധ്യത തടഞ്ഞു.

വിപണിയിൽ അരിവില പിടിച്ചുനിർത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഓണക്കാലത്ത് വെള്ള, നീല, പീക് വിഭാഗങ്ങൾക്ക് 15, 10, 5 കിലോഗ്രാം വീതം അരി 10 രൂപ 90 പൈസ നിരക്കിൽ റേഷൻ കടകൾ വഴി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. AAY വിഭാഗങ്ങൾക്കും, ക്ഷേമസ്ഥാപനങ്ങൾക്കും, ചെങ്ങറ സമര ഭൂമിയിലെ താമസക്കാർക്കും ഉൾപ്പെടെ 6,14,217 സൗജന്യ ഭക്ഷ്യ കിറ്റുകൾ നൽകി. മുൻഗണനാ വിഭാഗങ്ങളും മുൻഗണനേതര വിഭാഗങ്ങളും റേഷൻ കടകളിൽ നിന്നുള്ള അരി വിതരണം പ്രയോജനപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളതിനാലാണ് ഭക്ഷ്യകമ്മി സംസ്ഥാനമായിട്ടും ഉത്സവാഘോഷ വേളകളിലുൾപ്പെടെ കേരളത്തിൽ അരിയ്ക്ക് വിലക്കയറ്റം ഉണ്ടാകാത്തതിന് കാരണം.

ഓണം ഗിഫ്റ്റ് പദ്ധതി, സമൃദ്ധി കിറ്റ്, മിനി സമൃദ്ധി കിറ്റ്, സിഗ്നേച്ചർ കിറ്റ്, FMCG ഓഫറുകൾ, താഴ്ന്ന വരുമാനം ഉള്ളവർക്കും ഇടത്തരക്കാർക്കും സബ്സിഡി നോൺ സബ്സിഡി ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞ വിലക്ക് ലഭ്യമാക്കുക എന്നിങ്ങനെ വിവിധതരങ്ങളായ പദ്ധതികൾ സപ്ലൈകോ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി.

കേരളത്തിലെ 95 ലക്ഷത്തിലധികം വരുന്ന കാർഡുടമകളിൽ 56.73 ലക്ഷം കുടുംബങ്ങൾക്ക് അതായത് മൂന്നേക്കാൽ കോടി മലയാളികളിൽ രണ്ടേക്കാൽ കോടിയോളം പേർക്ക് നേരിട്ടുള്ള പ്രയോജനം ലഭിച്ചു.

ക്രിസ്തുമസ്-പുതുവത്സര സീസണിൽ 82 കോടിയുടെ വിൽപ്പന നടന്നപ്പോൾ അതിൽ 36.06 കോടി സബ്സിഡി വിൽപ്പനയായിരുന്നു. സപ്ലൈകോഡ് പുറമെ കൺസ്യൂമർ ഫെഡ്, ഹോർട്ടികോർപ്പ്, VFPCCK എന്നീ ഏജൻസികളും ശക്തമായ ഇടപെടലുകൾ നടത്തി. വിപണി ഇടപെടലിനായി കൃഷിവകുപ്പ് ആരംഭിച്ച 2000 കർഷക ചന്തകളിലൂടെ സംസ്ഥാനത്തുടനീളം ഓണക്കാലത്ത് ഉൾപ്പെടെ 2,157 ടൺ പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളുമാണ് വിറ്റഴിച്ചത്. സംഭരണ വിലയെക്കാൾ പത്ത് ശതമാനം അധിക വില നൽകി കർഷകരിൽ നിന്ന് സംഭരിച്ച പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും പൊതു വിപണിയെക്കാൾ മൂപ്പത് ശതമാനം കുറച്ചാണ് കർഷക ചന്തകളിലൂടെ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കിയത്. കേരളത്തിൽ സപ്ലൈകോ വഴി 1640-ലധികം ഔട്ട് ലെറ്റുകൾ അവശ്യവസ്തുക്കളായ 13 ഇനം സാധനങ്ങൾ വിലകുറച്ചു വിൽപ്പന നടത്തി വരുന്നു.

സംസ്ഥാനത്തെ വിലക്കയറ്റം തടയുന്നതിന് സിവിൽ സപ്ലൈസ് വകുപ്പിൽ GO(Rt)No.470/2023/FCSD തീയതി 23/11/2023 പ്രകാരം ചീഫ് സെക്രട്ടറി അദ്ധ്യക്ഷനായി സംസ്ഥാനതല കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. വിലക്കയറ്റം തടയുന്നതിന് ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ വകുപ്പിലെ ജില്ല/താലൂക്ക് തല ഉദ്യോഗസ്ഥർ പൊതുവിപണിയിൽ പരിശോധന നടത്തുകയും ക്രമക്കേടുകൾക്കെതിരെ നടപടി സ്വീകരിക്കുകയും ചെയ്തു വരുന്നു. ഉത്സവ സീസണുകളിൽ ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ വകുപ്പ്, ലീഗൽ മെട്രോളജി, ഭക്ഷ്യ സുരക്ഷാ വകുപ്പ്, പോലീസ് എന്നീ വകുപ്പുകളുമായി ചേർന്ന് പ്രത്യേക സ്ക്വാഡ് രൂപീകരിച്ച് പൊതുവിപണി പരിശോധന നടത്തുന്നുണ്ട്. അപ്രകാരം നടത്തിയ പരിശോധനയിൽ വിലവിവരപട്ടിക പ്രദർശിപ്പിക്കാത്ത വ്യാപാരികൾക്കെതിരെ നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ വകുപ്പിൽ നിലവിലുള്ള താലൂക്ക് തല സ്ക്വാഡുകളുടെ സഹായത്തോടുകൂടി പൂഴ്തിവയ്പ്പും കരിഞ്ചന്തയും തടഞ്ഞ് വിപണിയിലെ പിടിച്ചു നിർത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. പൊതുവിതരണ വകുപ്പിന്റെ വിപണി പരിശോധനകൾ, വിലനിലവാര നിരീക്ഷണം, എന്നിവ മൂലം വിപണിയിൽ വലിയ ഏറ്റക്കുറച്ചിലുകൾ ഇല്ലാതെ വിലനിലവാരം നിയന്ത്രിക്കുവാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

