15 -ാം കേരള നിയമസഭ

8 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 2016 **09-02-2023 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

കൊച്ചി മെട്രോ ലാഭകരമാക്കാനുള്ള പദ്ധതികൾ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ എം രാജഗോപാലൻ		ശ്രീ. പിണറായി വിജയൻ (മുഖ്യമന്ത്രി)	
(എ)	കൊച്ചി മെട്രോ റെയിൽ എത്ര കിലോമീറ്ററാണ് വിഭാവനം ചെയ്തിട്ടുള്ളതെന്നും എത്ര കിലോമീറ്ററാണ് പുതുതായി രണ്ടാം ഘട്ടത്തിൽ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചിട്ടുള്ളതെന്നും അറിയിക്കാമോ;	(എ)	28.20 കിലോമീറ്റർ ദൈർഘ്യത്തിലാണ് കൊച്ചി മെട്രോ റെയിൽ വിഭാവനം ചെയ്തിട്ടുള്ളത്. 11.2 കിലോമീറ്റർ ദൈർഘ്യമാണ് പുതുതായി രണ്ടാം ഘട്ടത്തിൽ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചിട്ടുള്ളത്.
(ബി)	മെട്രോ ലാഭകരമാക്കാനും കൂടുതൽ യാത്രക്കാരെ ഇതിലേക്ക് ആകർഷിക്കാനും എന്തൊക്കെ പദ്ധതികളാണ് നടപ്പാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?	(ബി)	മെട്രോ ലാഭകരമാക്കാനും കൂടുതൽ യാത്രക്കാരെ ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി Fare box/Non Fare box ഇനങ്ങളിൽ ചുവടെപ്പറയുന്ന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്. **Fare box വരുമാനം.** 1. തിരക്കില്ലാത്ത സമയങ്ങളിൽ മെട്രോയിൽ യാത്ര ചെയ്യുന്നതിന് നിരക്ക് കുറച്ചു. 2. കൂടുതൽ യാത്രക്കാരെ മെട്രോയിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനായി നഗരപ്രാന്തപ്രദേശങ്ങളിൽ നിന്നും ഫീഡർ സർവീസ് ആരംഭിച്ചു. 3. വിമാനയാത്രക്കാർക്ക് കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ കുറഞ്ഞ സമയത്തിനുള്ളിൽ മെട്രോയിലൂടെ അവരുടെ ലക്ഷ്യസ്ഥാനങ്ങളിൽ എത്തുന്നതിന് എയർപോർട്ട് കണക്റ്റിവിറ്റി ഫീഡർ സർവ്വീസ് ആരംഭിച്ചു. 4. സ്ഥിരം യാത്രക്കാർക്കു വേണ്ടി പ്രതിവാര / പ്രതിമാസ യാത്രാപാസ്സുകൾ അവതരിപ്പിച്ചു. കൂടാതെ, വിദ്യാർത്ഥികളെ മെട്രോയിലേക്ക് ആകർഷിക്കുവാൻ വിദ്യാർത്ഥി പാസ്സ് തുടങ്ങി. **Non Fare box വരുമാനം.** 1. മെട്രോ ഏറ്റെടുത്ത സ്ഥലങ്ങളിൽ വിവിധ ആസ്തിവികസന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചു. 2. മെട്രോ സ്റ്റേഷനുകളിലും, ലഭ്യമായ അനുബന്ധ പ്രദേശങ്ങളിലും, വാണിജ്യ സ്ഥാപനങ്ങൾ /

			ഓഫീസുകൾ തുടങ്ങുന്നതിനായി കരാർ നൽകി. 3. മെട്രോ തൂണുകളിൽ LED പരസ്യ ബോർഡുകൾ സ്ഥാപിച്ചു. 4. മെട്രോയുടെ പാർക്കിംഗ് സ്ഥലത്ത് വാഹനങ്ങൾ പാർക്ക് ചെയ്യുന്നതിന് ഫീസ് ഈടാക്കി. 5. നഗര സൗന്ദര്യവത്കരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി മെട്രോ തൂണുകളുടെ ഇടയിലുള്ള മീഡിയനുകൾ വിവിധ ഏജൻസികൾക്ക് നൽകി. 6. വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ പരസ്യം നൽകുന്നതിനായി Train wrapping പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു. 7. മെട്രോ സ്റ്റേഷനുകളിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട സ്ഥലങ്ങളിൽ പരസ്യത്തിനുള്ള ടെണ്ടർ നടപടികൾ ആരംഭിച്ചു. 8. മെട്രോസ്റ്റേഷനുകളുടെ പേരിനോടൊപ്പം, സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ പേര് ചേർക്കുന്നതിനായി 'semi-naming' പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു. 9. സ്റ്റേഷനുകളുടെ അകത്തും പുറത്തും പരസ്യം നൽകുന്നതിനുള്ള ടെണ്ടർ നടപടി സ്വീകരിച്ചു. 10. Expo പോലുള്ള പരിപാടികൾ നടത്തുന്നതിനായി മെട്രോ സ്റ്റേഷനുകളുടെ സ്ഥലം പാട്ടത്തിന് നൽകുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു. 11. നഗര മലിനീകരണം കുറയ്ക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായുള്ള Non Motorized Transport പദ്ധതി വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സഹകരണത്തോടെ ഏറ്റെടുത്ത് നടത്തി വരുന്നു.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ